Chartes graphiques

Blue Soft Group & ses agences















Édito

Depuis notre fondation en 2008, nous mettons en place une stratégie de croissance à deux têtes : croissance organique et croissance externe. Cette stratégie permet au groupe de fédérer plusieurs marques et sociétés sous son égide. Chacune d'entre-elles apporte une expertise sur des domaines d'intervention précis ainsi qu'un panel de petits plus faisant pour nous, une grande différence. Fier de pouvoir regrouper ses sociétés, le groupe cultive ses valeurs (devenues valeurs communes) au sein de ses entités et peut se targuer d'entretenir une dynamique de rapprochements particulièrement différenciante.

En tant qu'aventure entrepreneuriale, la structure a fait le choix d'intégrer des sociétés en maintenant au maximum leur intégrité : collaborateurs, structure juridique, dirigeants et marque. Cette approche, jusqu'à aujourd'hui gagnante, est le fer de lance de nos dirigeants et une volonté assumée de construire un projet d'entreprise ambitieux et collectif.

Notre objectif, additionner les forces.



Nos agences

- 1. Blue Soft Group
- Les entités reliées
- 2. Projetlys
- 3. Team Partners
- 4. Daylight
 Iléo Niort
 Iléo Conseil
- 5. Le renard bleu



Charte graphique Blue Soft Group

Sommaire

1. Les couleurs du groupe

- Les couleurs principales
- Les couleurs secondaires

2. Logotype

- Zone de protection
- Grille de construction
- Les interdits

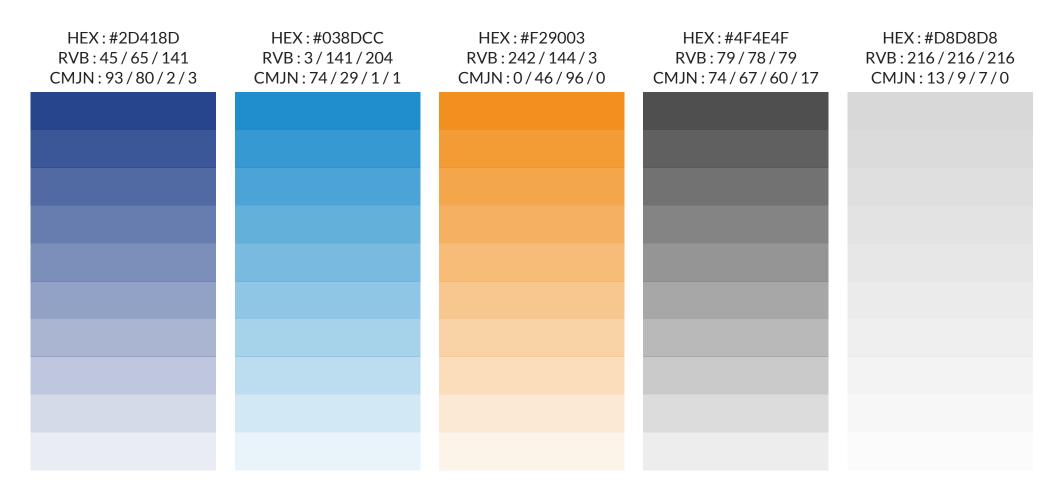
3. La typographie

- Pour les titres
- Pour les textes

4. Les entités reliées

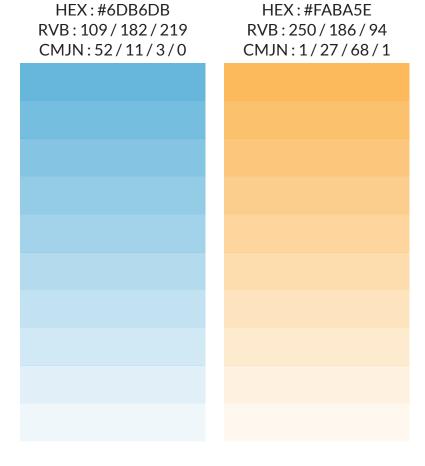
I. Les couleurs du groupe

Les couleurs principales



Les couleurs secondaires

Les couleurs secondaires sont à utiliser par petites touches.



2. Logotype



Cette version est l'originale du logo. Elle s'utilise sur les supports clairs tout en respectant sa grille de composition et sa zone de protection (à découvrir dans les pages d'après).



La version blanche du logo de Blue Soft Group s'utilise uniquement sur des fonds foncés. Cette version permet d'améliorer sa lisibilité et le contraste sur des supports foncés.

Zone de protection

Le logo de Blue Soft Group peut être utilisé librement en respectant sa zone de protection (10mm sur chaque côté). Cette zone de protection permet de conserver la lisibilité du logo sur tous les supports.



Grille de construction

Le logo doit toujours être utilisé ou créé dans les proportions suivantes. Il se construit selon un système de mesure basé sur x.



Les interdits

Il est interdit de changer les couleurs du logo.



Il est interdit de déformer le logo.



Il est interdit de supprimer des morceaux du logo.



3. La typographie

Pour les titres

Continuum Light / Medium / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 :;; »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ I 234567890 .;;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçuêûâ

Pour les textes

Lato Light / Regular / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

4. Les entités reliées























Charte graphique Team Partners

Sommaire

1. Les couleurs

2. Logotype

- Zone de protection
- Grille de construction
- Les interdits

3. La typographie

- Pour les titres
- Pour les textes

I. Les couleurs



PANTONE P 52-6 C

R:234	T:4%
V:93	S:65%
B:81	L:91%

C:1% HEX # ea5d51 J:64%

N:0%



R:45 T:223%
V:76 S:70%
B:156 L:61%

C:92% HEX
M:74% #2d4c9c
J:0%
N:0%

2. Logotype





Zone de protection :



3. La typographie

Titres 1

Univia Pro Light Italic ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz 0123456789

Titre 3

Univia Pro Bold ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz

Titre 2

Univia Pro Medium ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz 0123456789

Corps de texte

Univia Pro Book ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz







Charte graphique

Daylight lléo Niort llén Conseil

Sommaire

1. Les couleurs

2. Logotype

- Daylight
- Iléo Niort
- Iléo Conseil

3. La typographie

- Pour les titres
- Pour les textes

I. Les couleurs

HEX:#2D418D HEX:#038DCC RVB:45/65/141 RVB:3/141/204 CMJN:93/80/2/3 CMJN:74/29/1/1

2. Logotype Daylight

Format horizontal:



Format vertical:







2. Logotype Iléo Niort

Format horizontal:



Format vertical:







2. Logotype Iléo Conseil

Format horizontal:



Format vertical:







3. La typographie

Pour les titres

Continuum Light / Medium / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ::;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ I 234567890 .;;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ I 234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçuêûâ

Pour les textes

Lato Light / Regular / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:; ' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 .:;' »(!?)+-*/=éèàçùêûâ



Charte graphique Le renard bleu

Sommaire

1. Les couleurs

- Les couleurs principales
- Les couleurs secondaires

2. Logotype

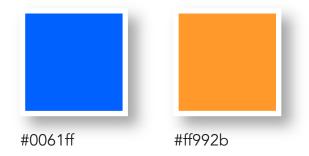
- Les variantes

3. La typographie

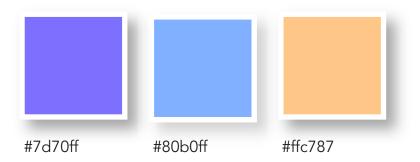
- Pour les titres
- Pour les textes

1. Les couleurs

Les couleurs principales :



Les couleurs secondaires :



2. Logotype













3. La typographie

Titres

Montserrat Bold ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz 0123456789 Avenir LT Std Black

Sous-Titres

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz 0123456789

Textes

Avenir LT Std Book ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmonqrstuvwxyz