



# Blue Soft Empower : Partenaire de l'année Microsoft France dans la catégorie Santé

Le 4 juillet 2023, à l'occasion de la cérémonie de remise des Awards Microsoft France, Blue Soft Empower s'est vu décerner le prix convoité de Partenaire de l'année dans la catégorie Industry Awards « Local country partner of the year Healthcare & Life Sciences ».

Le groupe Blue Soft, entreprise de services métiers et numériques, annonce que son agence Blue Soft Empower est lauréate de l'un des prix « 2023 Microsoft Partner of the Year Award ». Cette récompense est attribuée dans la catégorie Industry Awards Healthcare & life science.

## La reconnaissance du professionnalisme des équipes Blue Soft Empower

« Pour un partenaire ultra-spécialiste comme l'est Blue Soft Empower, l'Award Microsoft est prestigieux. Nous en sommes très fiers parce qu'il entérine tout l'investissement de nos équipes depuis de nombreuses années » se réjouit Jérôme Dubois, responsable marché santé pour Blue Soft Empower.

Déjà Microsoft Partner of the Year en 2015 et disposant d'une reconnaissance d'expertise et de qualité dans de nombreux domaines (Digital & App Innovation, Sécurité, Data & IA, Infrastructure, Modern Work), Blue Soft Empower transforme l'essai en remportant en 2023 le prix Partenaire de l'année dans la catégorie Santé.

« Blue Soft Empower accompagne à ce jour plus de 250 établissements de santé en France sur l'ensemble des technologies et solutions Microsoft. Nos clients nous renouvellent leur confiance chaque année et cette expertise significative dans ce domaine a évidemment pesé dans la balance » explique Jérôme Dubois. Le responsable marché santé pour Blue Soft Empower a reçu le prix des mains de la présidente de Microsoft France, Corine de Bilbao, qui a ajouté, lors de son discours : « Merci de nous accompagner sur la transformation de nos clients ».

## La santé, un secteur stratégique pour Blue Soft Empower et Microsoft

Blue Soft Empower est le spécialiste français des technologies Microsoft pour le secteur de la santé. L'Award « Local country partner of the year Healthcare & Life Sciences » consacre en ce sens son expertise à la fois technique et fonctionnelle.

*« Notre connaissance des métiers de la santé n'est plus à démontrer, comme en témoignent les nombreux retours d'expériences de nos clients. Blue Soft Empower intervient auprès de centres hospitaliers, de centres de lutte contre le cancer, mais aussi des agences et organismes d'État, lesquels nous confient leurs projets d'infrastructures, de sécurité, de solutions collaboratives, de ou encore modernisation de SI en s'appuyant sur les cloud Microsoft 365 et Azure. »* observe Jérôme Dubois. L'Award Microsoft est un indicateur très fiable, un gage de sécurité et de confiance, à même de diriger les établissements de soin vers le prestataire le mieux indiqué pour les accompagner vers la réussite de leurs projets, qu'ils soient modestes ou d'envergure.

Jérôme Dubois explique que *« les établissements accèdent, chez Blue Soft Empower, à toutes les ressources nécessaires avec les plus hautes certifications délivrées par l'éditeur lui-même. Ils ont aussi l'assurance de trouver parmi nos références des expériences similaires à leurs besoins qu'il s'agisse de périmètre de projet, taille de structure, contraintes métier ».*

### Une relation de proximité privilégiée avec l'éditeur Microsoft

Conseil, question technique, mise en relation, Blue Soft Empower dispose d'un accès direct au support Microsoft, garantissant une réponse conforme aux attentes, techniquement irréprochable et réactive.

Remerciant l'ensemble des équipes Blue Soft Empower et Microsoft France, Jérôme Dubois a notamment relevé la relation de qualité que les équipes Blue Soft Empower et Microsoft France entretiennent au quotidien.

À propos de Blue Soft – [www.bluesoft-group.com](http://www.bluesoft-group.com)

Blue Soft (900 collaborateurs – 107 M€ de CA en 2023) accompagne plus de 300 clients (grands comptes, ETI) dans leurs projets stratégiques liés au numérique : transformation digitale, cloud et infrastructures. Depuis son siège de Charenton-le-Pont (Val-de-Marne), l'entreprise rayonne à l'échelle nationale grâce à ses cinq implantations en région (Aix-en-Provence, Lyon, Niort, Rouen et Toulouse) ; elle est également présente en Belgique et en Suisse.

Contact presse : Agence Oxygen pour Blue Soft

Corentin Brichon – [corentin.b@oxygen-rp.com](mailto:corentin.b@oxygen-rp.com) | 06 65 31 29 20