

Blue Soft s'appuie sur le groupe et ses forces régionales pour consolider sa stratégie d'industrialisation

Le Groupe Blue Soft poursuit sa réorganisation vers toujours plus de cohérence et d'efficacité pour ses clients.

Charenton-le-Pont, le 2 décembre 2021 – Le groupe Blue Soft, entreprise de services métiers et numériques, annonce le regroupement de plusieurs de ses entités et filiales pour répondre aux besoins d'industrialisation de ses clients, en développement applicatif, consulting et infrastructures. Si la distribution régionale des équipes conserve le même schéma, l'organisation et les process deviennent communs pour bénéficier à tous les clients privés et publics du groupe.

Lancement de la Digital Factory

La Digital Factory Blue Soft est conçue pour être la solution idéale des organisations qui souhaitent mettre à disposition de leurs équipes, clients et partenaires tout type de produits numériques, sans toutefois disposer d'une équipe de développement en interne.

Officialisée auprès de l'ensemble des collaborateurs du groupe au début du dernier trimestre 2021, la Digital Factory réunit ~~dorénavant~~ les expertises des équipes Le Renard Bleu pour l'UX/UI, des équipes Blue Soft pour les phases de développement et des équipes de test.

Cette nouvelle offre permet aux clients du groupe de profiter d'un prestataire unique quels que soient leurs besoins de développement et d'un accompagnement sur le long terme, depuis la première idée jusqu'au maintien du produit et de ses montées de versions.

Ateliers de co-design, intégration d'API, garantie de continuité de service et amélioration en continu des produits développés, la Digital Factory Blue Soft libère les entreprises des contraintes inhérentes à un projet numérique. Disponible en 24/7, la Digital Factory a déjà séduit des organisations telles que les pharmacies Giropharm et le réseau CCI France International. Tous deux disposent dorénavant d'applications sur mesure, maintenues dans le temps et enrichies en fonctionnalités, qu'ils mettent à disposition de leurs membres.

Ouverture de la nouvelle entité Consulting

L'équipe conseil du groupe Blue Soft, opérationnelle en janvier 2022, fédèrera sous une bannière commune le cabinet Daylight Consulting, spécialiste du management des

organisations, et les filiales Ileo Conseil et Ileo Niort, experts des processus métiers dans la santé, les assurances et la retraite.

La nouvelle équipe Consulting est destinée à proposer une offre de conseil et un panel de services élargis aux clients du groupe Blue Soft, constitués autour de la sécurisation de leurs programmes et projets : PMO d'entreprise et opérationnel, recherche appliquée, business analyses et conduite du changement notamment.

Avec des process et un management communs, l'équipe consulting entend devenir un important élément différenciant pour le groupe Blue Soft, et représente à ce jour plus de 15 % des effectifs du groupe.

Data devient Cloud infrastructures

Activité historique du groupe Blue Soft, l'entité Cloud infrastructures est au service des comptes grands consommateurs et producteurs de données. Pour accompagner leur croissance et leur compétitivité, Blue Soft Group renforce son offre de services d'infrastructures intelligents, à travers des solutions d'automatisation, pour une optimisation des infrastructures en temps réel.

Dans le contexte d'une démarche complexe et transversale par nature, les collaborateurs Cloud Infrastructures du groupe Blue Soft ont pour mission de conduire vers le succès ces projets particulièrement structurants pour leurs clients.

À propos de Blue Soft

Blue Soft Group est une Entreprise de Services du Numérique présente en France, en Suisse et en Belgique. Promoteur de l'industrialisation de l'économie numérique des entreprises et du secteur public depuis 2008, Blue Soft Group fédère 6 entités complémentaires, spécialisées dans le consulting, le Cloud et les infrastructures, le développement agile, l'UX/UI et les solutions Microsoft.

Implantés à Paris, Lyon, Aix-en-Provence, Rouen, Niort, Toulouse, mais également à Genève et Bruxelles, le groupe Blue Soft et ses 800 collaborateurs interviennent auprès des écosystèmes, locaux comme nationaux, pour les aider à déployer tout le potentiel de leurs projets IT et business.

Contact Presse : Sophie Terrien – agence Portised – sophie.terrien@portis-ed.fr – 06 09 17 24 79