

Blue Soft soutient annuellement les projets bénévoles de ses collaborateurs

Le programme collaboratif Indigo vise à soutenir des projets personnels portés par les collaborateurs du groupe Blue Soft ou des associations auxquelles ils participent. Une deuxième édition est d'ores et déjà annoncée.

Charenton-le-Pont, le 13 juillet 2022 - Le groupe Blue Soft, entreprise de services métiers et numériques, a lancé Indigo, un programme de mécénat à destination des 800 collaborateurs du groupe, dans toute la France, la Suisse et maintenant la Belgique. La première édition, entre septembre 2021 et octobre 2022, a permis de soutenir 10 associations aux valeurs partagées avec le groupe Blue Soft. La deuxième édition sera lancée dès novembre 2022.

Indigo, mettre les initiatives personnelles en lumière

Le courant bleu Blue Soft a donné naissance à Indigo, un programme de mécénat original, entièrement dévolu aux initiatives personnelles des collaborateurs du groupe. Lucile Gras, Directrice marketing du Groupe Blue Soft, précise les motivations du projet : *« Nous avons à cœur de porter une proposition de groupe dans laquelle nos collaborateurs se sentent à la fois reconnus et soutenus, portés par le courant bleu. Le mécénat d'entreprise peut avoir beaucoup de sens quand il renoue avec l'implication personnelle des gens ».*

Le programme Indigo est à visée caritative. Il repose sur le volontariat des collaborateurs, invités à présenter une association dans laquelle ils s'investissent ou un événement auquel ils prennent part et dont l'objectif ou la mission est à caractère social, humanitaire ou encore écologique, notamment dans les secteurs de la santé et du sport.

Une première édition test réussie

Pour Blue Soft, cette première édition avait d'abord vocation à faire connaître l'initiative auprès des 800 collaborateurs répartis sur tout le territoire français, mais aussi en Suisse et depuis peu en Belgique. *« Nous n'avons pas cherché à compliquer le processus. Nous demandons de remplir un formulaire d'inscription et de présenter l'association ou le projet, en rapport avec les valeurs de l'entreprise : l'engagement, la cohésion et l'excellence. »* explique Lucile Gras.

Le comité de sélection a choisi d'accompagner la totalité des 10 projets soumis en novembre 2021. *« Au fil des mois, les différentes agences du groupe ont pu suivre les événements, prendre connaissance des actions soutenues, y participer parfois. Au-delà du mécénat et de ses avantages pour les associations retenues, Indigo a fait écho auprès des salariés, qui ont pu ainsi mieux connaître certains de leurs collègues éloignés. Pour la cohésion, c'est inestimable »*, complète Lucile Gras.

« Cela change du mécénat d'entreprise traditionnel, souvent éloigné des préoccupations des salariés de l'entreprise. Je n'ai jamais connu ce type d'initiative ailleurs, alors qu'elle est porteuse de sens et de reconnaissance » commente Elise, consultante chez Blue Soft, qui a participé au raid des étoiles du Verdon en soutien à l'association Petits Princes.

Le mécénat de compétences, à l'heure où l'IT est un enjeu dominant

Ludovic Hayat, fondateur et co-Président du groupe Blue Soft, entend reconduire l'expérience, aussi longtemps que possible et contribuer plus encore à travers la plus-value Blue Soft : « Si nous avons aidé à financer, par des dons, l'achat de matériel sportif, une part de l'inscription à des événements sportifs, ou apporté des supports de communication, nous souhaitons particulièrement renforcer notre mécénat de compétences. En tant qu'acteur de l'IT, nous sommes très conscients des besoins numériques des associations et nous pensons avoir un rôle à jouer dans leur accompagnement. »

Pour l'édition 2022-2023, Ludovic Hayat et ses équipes entendent maintenant élargir et consolider le programme Indigo, en appelant à s'inscrire les collaborateurs investis dans des associations dont les valeurs sont en accord avec celles de l'entreprise.

Plus d'informations et liste des associations soutenues dans le cadre du programme Indigo du groupe Blue Soft : <https://www.bluesoft-group.com/projet-indigo/>

À propos de Blue Soft Group

Blue Soft Group est une Entreprise de Services du Numérique présente en France, en Suisse et en Belgique. Promoteur de l'industrialisation de l'économie numérique des entreprises et du secteur public depuis 2008, Blue Soft Group fédère 6 entités complémentaires, spécialisées dans le consulting, le Cloud et les infrastructures, le développement agile, l'UX/UI et les solutions Microsoft.

Implantés à Paris, Lyon, Aix-en-Provence, Rouen, Niort, Toulouse, mais également à Genève et Bruxelles, le groupe Blue Soft et ses 800 collaborateurs interviennent auprès des écosystèmes, locaux comme nationaux, pour les aider à déployer tout le potentiel de leurs projets IT et business.

Contact Presse : Sophie Terrien – agence Portised – sophie.terrien@portis-ed.fr – 06 09 17 24 79