



# Blue Soft Group réalise à nouveau une année en croissance : +10 % en 2022

---

**L'accélération des ambitions move to cloud des entreprises et le renouvellement de la confiance des clients, associés à la très bonne santé des activités infrastructure et digital, confortent le groupe Blue Soft dans une stratégie efficace de développement.**

Charenton-le-Pont, le 16 mars 2023 - Le groupe Blue Soft, entreprise de services métiers et numériques, annonce un chiffre d'affaires 2022 de 89 M€ en croissance, soit +10 % par rapport à 2021. Après une nouvelle année de consolidation de ses activités Cloud et Infrastructure, le groupe Blue Soft entend accélérer l'industrialisation de son offre Consulting et PMO.

## **L'année 2022 marque pour le groupe Blue Soft la concrétisation des stratégies Cloud d'entreprises et le renouvellement de la confiance de ses clients**

Le move to cloud est devenu systématique au sein des grands comptes, concrétisé par la mise en œuvre de leurs plans de transformation.

« Le groupe a dépassé ses objectifs de croissance en 2022, porté par la vigueur de notre activité Cloud Infrastructure » souligne Thierry BOCCARA, co-dirigeant du groupe Blue Soft. Aux côtés de ces démarches massives, Blue Soft a très largement accompagné les entreprises de taille intermédiaire dans leurs projets numériques et déploiements spécifiques en 2022.

Moteur de cette croissance également, la BU spécialiste des solutions Microsoft du groupe Blue Soft a remporté en 2022 le renouvellement du marché de prestations Microsoft de la CAIH (la Centrale d'Achat de l'Informatique Hospitalière) pour un montant de 40 M€ sur 4 ans.

À noter enfin un troisième axe fort de la croissance du groupe, le pilier digital, représenté par la Digital Factory et son agence Le Renard Bleu. Point d'entrée toujours plus important vers les besoins fonctionnels des métiers et dont l'approche très qualitative de chaque projet renforce le lien de confiance avec les maîtres d'ouvrage.

## Objectifs atteints sur le recrutement

Blue Soft Group emploie, à fin 2022, 850 collaborateurs. 150 nouveaux consultants ont été recrutés au cours de 2022, malgré un gel notable du marché de l'emploi et beaucoup d'attentisme de la part des candidats. Le groupe Blue Soft a su offrir à ses collaborateurs d'intéressantes missions qui participent à leur évolution professionnelle et à leur souhait de se maintenir dans le groupe.

« Il y a vraiment sur le court et le moyen terme la construction d'un avenir, pour les ingénieurs qui nous rejoignent, que nous tenons à faire valoir et qui a souvent fait la différence au moment du choix » explique Ludovic HAYAT, co-dirigeant du groupe Blue Soft.

Le groupe Blue Soft se fixe les mêmes objectifs de recrutement en 2023, notamment pour son activité Cloud Infrastructure. « Nous avons récemment annoncé, par ailleurs, le renforcement de la mobilité interne. Plus de passerelles, soit géographiques, soit métier, permettent aux collaborateurs d'évoluer d'une agence à une autre. Si la possibilité a toujours existé de manière informelle, il était important d'en organiser le processus » complète Ludovic HAYAT.

## 2023 : un objectif de croissance organique à +10 %

« Blue Soft Group est une ETI avec un état d'esprit plutôt orienté PME dans notre management, et dont la stratégie repose sur du temps long. Notre entreprise s'inscrit dans une croissance organique soutenue, que viennent seconder des acquisitions propres à compléter nos offres de services les plus importantes. » présente Thierry BOCCARA.

Si l'année 2022 n'a pas vu de nouvelles entreprises entrer dans le giron du groupe, Blue Soft débute 2023 avec l'acquisition de deux sociétés : Scient, une ESN spécialiste de la transformation digitale et de la data et Code Insider, société de conseil experte des technologies Microsoft et des méthodologies de développement logiciel avancées, portant l'effectif du groupe Blue Soft à plus de 900 collaborateurs.

Parallèlement, le groupe Blue Soft annonce, au titre de sa seule croissance organique, un objectif de 103 M€ CA pour 2023, soit +10 %, avec pour levier supplémentaire une importante industrialisation de l'activité conseil historique du groupe.

« Nous voulons massifier notre offre Product Management Officer, en nous appuyant sur l'excellence de notre entité Blue Soft Consulting » précise Thierry BOCCARA.

## Une politique RSE 2022 – 2024 collaborative

Contributive et transversale, la politique RSE du groupe Blue Soft repose sur des engagements initiés par les groupes de travail issus des agences du groupe, composés de volontaires. Un axe stratégique commun pour 2022/2024 repose sur les 3 piliers environnement, social et économique.

Le groupe Blue Soft réinterroge ainsi régulièrement l'ensemble de ses pratiques au regard de leurs impacts sur la société et l'environnement. Vers une entreprise apprenante et inclusive,

Blue Soft entend également participer au dialogue et à la sensibilisation et s'inscrit dans une démarche concrète sur son territoire.

Titulaire depuis 2016 de la médaille d'argent EcoVadis, le groupe Blue Soft réunit toutes les preuves d'engagement de probité pour prétendre cette année à la médaille d'or EcoVadis.

*« Au-delà, nous poursuivons une politique de compensation de notre empreinte carbone et cherchons à atteindre l'équilibre, année après année, depuis 2016. Notre bilan carbone annuel est encourageant et nous multiplions les initiatives, formalisées au sein de notre charte RSE et réactualisée récemment »* ajoute Thierry BOCCARA.

Enfin, le groupe renouvelle pour la deuxième année consécutive l'expérience Indigo, un programme collaboratif visant à soutenir les projets associatifs des collaborateurs. « Le projet Indigo anime la vie de l'entreprise et concerne des sujets qui nous touchent humainement » commente Ludovic Hayat. « Nous avons donc incité nos services à poursuivre dans cette voie et 17 dossiers sont déposés cette année, contre 9 l'année dernière, représentant 16 nouvelles associations ».

### À propos de [Blue Soft Group](#)

*Blue Soft Group est une Entreprise de Services du Numérique présente en France, en Suisse et en Belgique. Promoteur de l'industrialisation de l'économie numérique des entreprises et du secteur public depuis 2008, Blue Soft Group fédère 6 entités complémentaires, spécialisées dans le consulting, le Cloud et les infrastructures, le développement agile, l'UX/UI et les solutions Microsoft.*

*Implantés à Paris, Lyon, Aix-en-Provence, Rouen, Niort, Toulouse, mais également à Genève et Bruxelles, le groupe Blue Soft et ses 900 collaborateurs interviennent auprès des écosystèmes, locaux comme nationaux, pour les aider à déployer tout le potentiel de leurs projets IT et business.*

**Contact Presse : Sophie Terrien – agence [Portised](#) – [sophie.terrien@portis-ed.fr](mailto:sophie.terrien@portis-ed.fr) – 06 09 17 24 79**