



# Projetlys devient Blue Soft Empower

---

**Projetlys évolue et devient Blue Soft Empower, posant ainsi la dernière pierre de son intégration au sein du groupe Blue Soft.**

Charenton-le-Pont, le 30 mars 2023 – Le groupe Blue Soft, entreprise de services métiers et numériques, annonce l'adoption du nom Blue Soft Empower pour son expert des solutions Microsoft. Blue Soft Empower poursuit ses activités en parfaite synergie avec l'ensemble des entités Blue Soft, renforçant, à travers sa nouvelle marque, l'appartenance au groupe et la visibilité de ses offres.

**Blue Soft Empower, en hommage à ses équipes, ses clients et son partenariat avec Microsoft**

Acquis en octobre 2019 par le groupe Blue Soft, Blue Soft Empower, anciennement Projetlys, est l'expert des solutions Microsoft du groupe. Partenaire Microsoft, Blue Soft Empower dispose ainsi de 9 advanced spécialisations et ses consultants ont obtenu plus de 350 certifications individuelles Microsoft. Sa mission est de porter les organisations à leur plus haut potentiel avec les solutions Microsoft.

Pour Patrick Dubois, associate CEO chez Blue Soft Empower, le nouveau nom représente la continuité de l'histoire de Projetlys et l'état d'esprit de la business unit Blue Soft : « *derrière Empower, il y a l'engagement de nos équipes pour leurs missions autant que pour nos clients, à qui nous transférons la capacité de maîtriser pleinement les solutions et toutes les clés pour développer leurs projets* ».

Fruit d'un processus de réflexion collective, Blue Soft Empower a été choisi par les collaborateurs de la BU, dont l'intégration au groupe Blue Soft s'est faite progressivement, depuis trois ans et demi. « *C'est en effet la dernière étape d'intégration dans le groupe, c'est un symbole important, qui consacre une bannière commune pour des équipes variées et complémentaires* », remarque Patrick Dubois.

## Des rapprochements favorisés

Avec le rapprochement des équipes dans des locaux partagés et les nombreux transferts, d'une BU à l'autre, il s'agit aussi de renforcer la lisibilité des offres au sein du groupe. L'identité visuelle commune favorise ainsi une plus large perception du groupe Blue Soft et les combinaisons de services entre entités.

*« La Digitale Factory par exemple apporte tout son savoir-faire, en réponse aux besoins de développements applicatifs élevés des clients de Blue Soft Empower. Même chose avec le Renard Bleu, dont l'expertise UX/UI sur les intranets et la GED de nos clients est particulièrement valorisée, et ce, de façon récurrente »* précise Patrick Dubois.

## Un modèle de mutualisation singulier et abouti

Pour autant, l'adoption du nom Blue Soft Empower ne modifie ni le positionnement opérationnel de la BU, qui reste ultra spécialiste des solutions Microsoft, ni son pilotage ou son organisation.

Alexandre Lamotte, associate CEO chez Blue Soft Empower et cofondateur de la société Projetlys, rappelle ainsi que la mutualisation à travers le groupe est accueillie partout où elle a du sens, tout en conservant les spécificités, l'agilité et l'esprit de chaque agence. *« C'est en grande partie ce mode de pilotage qui a présidé au succès de chaque intégration, dont la nôtre, et dans lequel nous nous sommes reconnus, quand nous avons rejoint le groupe en 2019 »*.

Sur la base de ce modèle vertueux, Blue Soft Empower annonce en 2022 une croissance en hausse de 16 %, dont +25 % d'acquisitions clients dans les trois secteurs d'expertise de la business unit, le renouvellement pour 4 ans du marché CAIH, un positionnement confirmé auprès des collectivités publiques et la santé, ainsi qu'un accompagnement renforcé dans des projets à enjeux stratégiques supérieurs, notamment carve-out/carve-in sur le secteur privé.

Pour soutenir sa croissance, Blue Soft Empower poursuit son recrutement et recherche des experts techniques Microsoft, des consultants spécialistes de la transformation numérique ainsi que des chefs de projets, juniors comme seniors, sur Paris, Lyon, Aix-en-Provence et Toulouse.

## À propos de [Blue Soft Group](#)

*Blue Soft Group est une Entreprise de Services du Numérique présente en France, en Suisse et en Belgique. Promoteur de l'industrialisation de l'économie numérique des entreprises et du secteur public depuis 2008, Blue Soft Group fédère 6 entités complémentaires, spécialisées dans le consulting, le Cloud et les infrastructures, le développement agile, l'UX/UI et les solutions Microsoft.*

*Implantés à Paris, Lyon, Aix-en-Provence, Rouen, Niort, Toulouse, mais également à Genève et Bruxelles, le groupe Blue Soft et ses 900 collaborateurs interviennent auprès des écosystèmes, locaux comme nationaux, pour les aider à déployer tout le potentiel de leurs projets IT et business.*

Contact Presse : Sophie Terrien – agence [Portised](#) – [sophie.terrien@portis-ed.fr](mailto:sophie.terrien@portis-ed.fr) – 06 09 17 24 79