

Poser un business case et piloter un projet au niveau stratégique

Formation disponible sur academie.daylight.fr 

Fondamentaux

Présentiel
ou



Distanciel / Hybride


ou



ou


Objectifs

- + Comprendre la nécessité de piloter un projet au niveau stratégique tout au long de son cycle de vie, en synergie avec les autres niveaux de pilotage,
- + Savoir construire un Business Case précisant les éléments d'engagement de niveau stratégique,
- + Comprendre les rôles et responsabilités des acteurs et instances de niveau stratégique,
- + Comprendre et appliquer les facteurs clés de réussite et d'efficacité d'un comité de Pilotage Projet

Public visé

Sponsors et membres de CoPils Projets, Membres d'une direction Programme

Durée et format de formation

- + 2 ½ journées en distanciel **ou**
- + 1 jour en présentiel ou en mode hybride

Prérequis

- + Une bonne connaissance du travail en mode projet ou au minimum avoir suivi la formation « Sponsor, vous avez dit Sponsor? »

Validation des acquis des stagiaires

- + Echanges réguliers avec le groupe
- + Quiz d'évaluation
- + Ateliers de mise en situation

Formations associées

- + Sponsor, vous avez dit Sponsor?
- + Pilotage stratégique : maîtrise et manœuvre

Taux de satisfaction*

 NPS : 50 %
Evaluation (moyenne) : 8,8/10

* Taux moyen annuel pour cette dernière formation sur la période représentative

Programme de la formation

Programme

- + Introduction et concepts communs
- + Définitions : projets, programmes et portefeuilles
- + Niveaux de pilotage
- + Réussite d'un projet
- + Pilotage stratégique : place dans le cycle de vie, construction de l'engagement
- + Contractualiser le projet et définir une chaîne consistante d'engagements
- + Construire et suivre un Business Case
- + Déléguer des responsabilités à un Chef de Projet
- + Le Comité de Pilotage Projet, instance de gouvernance stratégique Pilotage stratégique et opérationnel
- + Composer et mettre en place une équipe de pilotage stratégique
- + Savoir mener des comités de pilotage efficaces

Logique pédagogique

- + Une formation axée sur les facteurs clés de succès et de réussite
- + Des mises en pratique pour comprendre, s'approprier et/ou coconstruire les concepts clés

Les plus de la formation

Une alternance de

- + Recueil de représentations des concepts puis explication des concepts
- + Mises en pratique sous forme d'activités interactives et diversifiées
- + Une synthèse des enjeux du pilotage stratégique pour partir sur des bases solides

 **DataDock** N° : 0025160



 **daylight**
Consulting

Conseils et inscription : 01 41 98 66 00 - formations@daylight.fr