



Sponsor ? Vous avez dit sponsor ?

Formation disponible sur academie.daylight.fr 

Objectifs

- + Connaître les différentes réussites d'un projet
- + Connaître les principaux facteurs clés de succès de la réussite
- + Comprendre le rôle du sponsor
- + Comprendre sa contribution à la réussite d'un projet

Public visé

Sponsors, membres de Comité de Pilotage et parties prenantes stratégiques de vos projets

Durée et format de formation

- + 1h30 en distanciel, en présentiel ou en mode hybride

Prérequis

- + Pas de prérequis, néanmoins une connaissance du management de projet et de ses principes est un plus

Validation des acquis des stagiaires

- + Echanges réguliers avec le groupe
- + Quiz d'évaluation
- + Ateliers de mise en situation

Formations associées

- + Poser un Business Case et piloter un projet au niveau stratégique
- + Pilotage stratégique : de la maîtrise et de la manœuvre

Taux de satisfaction*

- + Non renseigné sur la dernière période

* Taux moyen annuel pour cette dernière formation sur la période représentative

Programme de la formation

Contenu

Présentation et tour de table (attentes des participants)

« Comment définir la réussite d'un projet ? » (atelier Klaxoon)

- + 10' par groupe avec Post-It puis rédaction de 2 ou 3 propositions
- + 10' mise en commun
- + 10' de débat / synthèse et rédaction par le groupe. Présentation de l'état de l'art

« Quels sont les facteurs clés de réussite d'un projet ? », en partant sur la définition identifiée par le groupe sur la réussite d'un projet, (atelier Klaxoon)

- + 10' identification de 4 à 5 facteurs clés de succès
- + 10' Mise en commun
- + 10' de débat / synthèse et rédaction par le groupe des facteurs clés de succès. Présentation de l'état de l'art

« Votre rôle dans la réussite et votre contribution aux facteurs clés de succès » (atelier Klaxoon)

- + 10' Brainstorm sur le sujet
- + 5' Présentation des principes directeurs du groupe
- + 5' synthèse et conclusion de la formation

Logique pédagogique

A travers des ateliers participatifs, le groupe va répondre à différentes questions permettant de préciser le rôle fondamental d'un sponsor dans les projets

Les plus de la formation

La pédagogie inversée utilisée dans cette session doit permettre de faire émerger au sein du groupe les fondamentaux du pilotage stratégique, confirmée par la présentation de l'état de l'art